

新闻稿



惠普公司CTO Shane Robison先生首度访华

勾勒惠普科技趋势三大热点

2006年6月5日，北京

中国正在成为 IT 创新最重要的市场之一，在惠普实验室成立 40 周年之际，2006 年 6 月 5 日，惠普公司执行副总裁兼首席战略和技术官（CTO）Shane Robison 先生第一次来到中国北京，为媒体及公众勾勒出惠普科技趋势的三大热点。

Shane Robison 负责制定惠普公司的整体战略和技术发展方向，管理着每年多达 36 亿美元的研发投资，指导惠普三万多名技术人员的业务方向，并直接领导惠普所有的高级首席技术官和惠普实验室主任。他同时还领导着公司战略和企业发展方面的工作，包括合并、收购、剥离、知识产权许可、风险投资团体以及合作。2004 年，《信息世界》（InfoWorld）将他评为全球 25 位最具影响力的首席技术官之一。

三大科技热点改变 IT 未来

据 Shane Robison 介绍，惠普引领的科技趋势三大热点紧密围绕 Internet 基础设施和应用服务：首先，在企业级客户领域，惠普致力于下一代数据中心的研发工作，全面降低企业级客户数据中心的成本并提高效能，为企业提供 Internet 时代的动力引擎；其次，在移动计算领域，惠普专注于移动互联网服务，以及在移动计算领域所需要的信息技术设施，坚持“始终连接”的技术战略；第三，在成像及打印领域，惠普正在从原有的打印机企业转变为打印企业，提供类型丰富、无所不在的全方位成像及打印服务，更好地把握产业变革的机遇。可以预见，移动计算和全方位成像及打印将成为 Internet 上的热点应用服务。

下一代数据中心

目前的数据中心大多属于隔离的信息孤岛形式，功耗和冷却、人员管理成本高昂。经对一些大型 IT 客户调查显示，客户每年在数据中心上支付的电费已经超出了 IT 硬件支出，同时花在冷却方面的费用达到了数据中心总拥有成本的 25%；在人员管理方面，一个管理人员通常只能管理 20 台左右的服务器，不够高效。

媒介垂询：

中国惠普有限公司

顾晓曼小姐

Tel: 6564 5969
maggie.gu@hp.com

中国惠普有限公司
北京市朝阳区建国路 112 号

中国惠普大厦

邮编：100022

www.hp.com.cn

北京益乘集纳海德咨询公司

付红

Tel: 82685779-216

pr@exch.com.cn

而惠普的下一代数据中心则是完全自动化的，通过智能数据中心解决方案，能够自动找出工作负载较高的服务器，并把部分工作负载从过热的服务器分配给其他服务器，从而将冷却成本降低一半；与此同时，通过使用高智能化的全自动管理软件，数据中心可以实现无人值守的全自动管理，这意味着企业可以把数据中心的灯都关上，只留下一个工作人员用软件来管理，由此管理人员的工作效率可以提高 10 倍以上，每人可管理 200 台左右的服务器。通过大幅降低能源消耗和人员资源，下一代数据中心的成本得以大幅降低。这种适应性 IT 基础设施覆盖 IT 系统、功耗和冷却、管理、安全、虚拟化、自动化等各个方面。目前，惠普正在通过 VSE（虚拟服务器环境）、刀片服务器、Factory Express、Virus Throttling 防病毒软件、IT 服务管理、功耗和冷却管理、安全治理管理等先进技术，实现“动成长企业”发展战略的全面交付。

“始终连接”的移动计算

在移动业务领域，为了实现“始终连接”的创新用户体验，惠普提供从产品、内容到网络的全面、无缝的连接技术和解决方案，不仅包括设备、不同无线终端设备的连接，同时涉及电信服务、网络和后台系统。通过与基于业界标准的基础设施、计费软件、集成商、网络服务供应商等合作，惠普已经具有了广泛的能力，例如惠普专业服务、iPAQ 掌上电脑、OpenCall 服务交付平台，以及 Open View 集成管理软件、统一的管理平台等。在惠普实验室中，正在研究的一个项目就是多模式用户体验，目的是通过语音、WEB 以及聊天视频的切换，提高沟通、协同的效率，实现真正的、融合的互动性客户体验，目前惠普正在通过多玩家游戏测试这个项目。

全方位成像及打印服务

在具有优势市场地位的成像及打印业务领域，惠普致力于交付全方位的成像及打印服务，由传统的打印机企业，转变成提供全面打印解决方案的企业。为此，惠普近年来先后收购了具有领先技术和商业模式的 Indigo、Snapfish 两家企业。

利用 Indigo 技术，惠普从打印市场进入了具有更大增长空间的数字印刷市场。通过无需出片的 7 色数字印刷技术，实现了可变数据印刷能力与胶印质量的结合，提高了印刷企业的工作效率，降低了资源消耗。这种新技术所具有的灵活性和价格优势，能够提供高质量的个性化印刷服务，帮助客户开拓新的商业机会。

去年加入惠普家族的 Snapfish 是世界领先的网上照片管理、处理、分享与打印服务商，通过收购 Snapfish，惠普获得了成功的新商业模式。应用 Snapfish 的服务，用户不仅可以通过互联网与朋友分享照片，还可以选择打印服务，在体恤

或咖啡杯上打印照片，或者做成相册，享受各种各样的服务，这就是数字照片的协同、沟通和分享。

今天的惠普是世界最大的信息技术基础设施供应商，提供了从企业数据中心、服务器、存储、笔记本、PC、打印机到掌上电脑等全线产品，不管用户需要个人信息，还是富媒体信息，或者企业级海量信息，惠普都能够提供相应的技术、产品和服务。

Shane Robison 介绍说：“除了直接推动业务发展的研发项目之外，惠普实验室正在积极推动影响未来信息科技的关键性创新，其中包括纳米科技和传感器等。”

创新研发 服务中国

近年来，惠普更加重视在亚太地区的研发工作，在中国构建了完整的产品研发体系，全面覆盖企业解决方案、个人信息系统、打印及成像解决方案三大业务领域，能够同时面向全球和本地市场研发、交付产品及解决方案。

2005 年 11 月 15 日，惠普中国实验室成立，这是惠普在全球的第 6 家实验室。惠普中国实验室将在与全球实验室保持一致、共同开展研究项目的同时，进一步加强惠普公司与中国各大高校和众多科研机构的合作。其中一个项目是使用开放代码的惠普实验室技术，通过聚集全国 100 多个高校博物馆的数字化藏品，形成一个巨大的在线数据库，创建世界上最大的分布式虚拟博物馆；另一个项目（ChinaGrid）是与中国教育部携手合作，利用网格技术，整合分布在各重点高校的计算和信息资源，以实现基于中国教育科研网（CERNET）的资源共享。

而此前，惠普全球软件服务中心（中国）、惠普中国研发中心已全面运营，分别面向全球和本地市场提供企业解决方案和个人信息系统的研发和交付，随后，惠普公司又在中国组建了激光打印机的研发团队。

Shane Robison 指出，选择在中国建立一系列的研发机构，不仅符合国际 IT 产业研发中心加速向中国转移的趋势，也是惠普持续创新精神在中国的具体表现，进一步兑现了惠普公司对中国长期的投资承诺。

关于惠普

惠普是面向个人用户、大中小型企业和研究机构的全球技术解决方案提供商。惠普提供的产品涵盖了 IT 基础设施、全球服务、商用和家用计算以及打印和成像等领域。在截止至 2006 年 4 月 30 日的过去四个财季中，惠普的营业额达 889 亿美元。关于惠普的更多信息，请访问 www.hp.com。

关于中国惠普

中国惠普有限公司成立于 1985 年，是中国第一家中美合资的高科技企业。在逾二十年的发展历程中，中国惠普始终保持业务的高速增长，是 HP 全球增长最快的子公司。目前，中国惠普拥有 9 大区域总部、28 个分公司、37 个支持服务中心、超过 200 个金牌服务网点、两家工厂、惠普（中国）实验室、全球软件服务中心、惠普（中国）研发中心、全球运营支持中心以及惠普商学院、惠普 IT 管理学院和惠普软件工程学院。